

# **Ethik Investment ()**

**L'innovation par le sens  
& la différence**

**2011 / 2012**

## La responsabilité sociale et environnementale au cœur de la création de valeur

Véritable laboratoire d'innovations sociales, le groupe Ethik Investment est devenu un acteur leader et impliqué sur les problématiques de RSE et de développement durable.

Cas rare en Europe, le groupe **emploie près de 40 % de personnes en situation de handicap lourd, sans appartenir au milieu protégé**. Voyants et non-voyants travaillent par exemple en équipe dans le milieu ordinaire, respectant la valeur créée par chacun.

**Des principes qui soutiennent toute la démarche de conseil, de service et de partage d'expériences développée par nos équipes** auprès de grands groupes européens, de PME responsables, de différents organismes caritatifs, institutions, collectivités publiques et territoriales.

Le groupe Ethik Investment développe avant tout des structures souples et réactives, **orientées vers les attentes et les besoins de ses clients**.

**Son management et ses équipes maîtrisent l'intégralité du processus économique**, de l'élaboration d'une stratégie à la concrétisation sur le terrain d'un projet socialement utile.

Mais ce qui fédère l'identité du groupe c'est sa **démarche « expérientielle »** : mettre les gens en situation de comprendre par l'expérience et le vécu. Une aventure partagée qui vaut tous les discours et qui renverse souvent les perspectives. Se mettre à la place de l'autre, c'est déjà mieux le comprendre. Un premier pas pour devenir plus solidaire et plus responsable. C'est aussi apprendre sur soi en oubliant nos a priori.

Une démarche fortement créatrice de valeur. Dans tous les sens du terme !

« Parier sur une start-up spécialisée dans l'innovation sociale était un défi un peu fou. Pourtant ce succès qui rapproche Ethik Investment des start-up NTIC a de quoi faire réfléchir. Bravo à cette équipe exceptionnelle. »

Etienne Boisrond - Business Angel

Ancien président de Young & Rubicam France / Europe / Asie

### Quelques chiffres clé :

**CA 2010 : 4,5 M€**

**Prév. CA 2011 : 6 M€**

**Collaborateurs permanents :**

**2010 : 47 collaborateurs (dont 21 personnes en situation de handicap lourd).**

**2011 (prév.) : 65 collaborateurs (dont 32 personnes en situation de handicap lourd).**

**Collaborateurs temporaires : plus de 250 spécialistes, consultants, chefs de projets, techniciens, animateurs, conférenciers, experts sensoriels, artistes et sportifs de haut niveau etc., tous formés à nos opérations, dont près de 60 % en situation de handicap.**

**Nos entreprises :**

**Les restaurants *Dans le Noir* ?**

Un succès international. Une chaîne de restaurants unique où l'on mange dans l'obscurité absolue guidé et servi par un personnel non-voyant.

**Ethik Event :**

La référence pour la conception et la réalisation d'événements socialement utiles et responsables.

Leader mondial de l'organisation d'événements dans l'obscurité.

Expert de la sensibilisation concrète à tous les handicaps.

Expert des événements visant à la promotion des produits sensoriels (toucher, goût, olfaction...).

Spécialiste des opérations de cohésion de groupe prenant appui sur une approche RSE et solidaire.

**Ethik Management :**

Accompagnement dans la mise en place d'une politique handicap au sein d'une entreprise, du diagnostic jusqu'au suivi dans l'emploi.

Mise en place de politiques et de démarches « clé en main ».

Partage d'expérience et conseil en intégration «productive » de la différence dans l'entreprise.

Développement de formations adaptées au handicap visant à l'intégration ou à la prise de responsabilité dans l'entreprise (Ethik & Compétences).

Suivi dans l'emploi.

Résolution de conflits.

**Ethik Intérim :**

Mise à disposition de personnels handicapés formés aux besoins des entreprises dans une optique de productivité. (Drapeau FSE.)

**So Useful :**

Etudes et stratégies de développement durable et de création de valeur s'appuyant sur des projets socialement utiles et responsables.

**Ethik Image :**

Studio de création graphique et interactif.

Agence de communication *corporate*, relations presse et relations publiques.

**Ethik Esthetic :**

Formation de personnels handicapés dans les domaines de l'esthétique, des soins du corps et du bien-être.

Développement d'établissements ou d'espaces et services en entreprise employant ces personnels.

Conseil en esthétique dans le milieu du handicap au travail.

**Dans le Noir Blind Tasting :**

Redécouvrir le goût et l'odorat au travers d'expériences ou de produits œnologiques ou gustatifs.

**Dans le Noir Parfums :**

Développement de gammes de produits sur le marché du parfum et des produits olfactifs.

## DANS LE NOIR ? & ETHIK INVESTMENT

### Historique d'une idée lumineuse

*Le groupe Ethik Investment est né autour d'un projet exceptionnel qui reste la vitrine du développement international de l'entreprise : Dans le Noir ?*

*De juillet à septembre 1999, l'association Paul Guinot pour les aveugles et les malvoyants met sur pied avec le soutien de Michel Reilhac le premier restaurant temporaire dans l'obscurité totale dans le quartier Montorgueil, à Paris. L'expérience connaît un formidable succès : le public et la presse sont au rendez-vous. Le projet est animé par Didier Roche (aujourd'hui directeur général du groupe Ethik Investment) et Fabrice Roszczka (aujourd'hui directeur général d'Ethik Connection). L'idée sera d'ailleurs reprise par des fondations travaillant sur la non et la mal voyance en Suisse puis en Allemagne.*

*En 2002, Edouard De Broglie, un entrepreneur spécialisé dans l'innovation technologique et passionné par les problèmes de responsabilité sociale et environnementale et son ami Etienne Boisrond, ancien publicitaire, découvrent le concept. Persuadé que cette idée peut être la base d'une entreprise innovante et atypique, Edouard de Broglie se rapproche alors de l'association Paul Guinot. Avec l'aide de deux animateurs de l'association, Didier Roche et Fabrice Roszczka, il ouvre **le premier restaurant Dans le Noir ? à Paris**, rue Quincampoix. Il doit financer le projet avec l'aide d'Etienne Boisrond, sans aucune aide ni soutien bancaire. Heureusement, l'établissement connaît un succès médiatique important et une fréquentation qui ne faiblit pas depuis juillet 2004.*

***Ethik Event** : société événementielle dédiée à la mise en place d'événements utiles et responsables qui voit le jour au sein du groupe fin 2004. Cette structure devient rapidement l'experte mondiale des expériences sensorielles dans le noir absolu mais s'est aussi diversifiée dans des opérations de sensibilisation à tous les « handicaps ».*

*La petite entreprise devient un groupe indépendant en créant un restaurant Dans le Noir ? à **Londres** en février 2006 et en ouvrant sa première franchise à **Moscou** en novembre 2006, puis un nouveau restaurant à **Barcelone** en décembre 2009.*

*Le groupe travaille aujourd'hui à l'ouverture d'un établissement à **New York (2010)** et des projets à Los Angeles, Istanbul et en Europe Centrale.*

*De nombreux restaurants **Dans le Noir ? provisoires** ou événements ponctuels sont organisés de par le monde par les équipes d'Ethik Investment, et plus particulièrement par sa division Ethik Event, comme à **Lille (2007)**, **Varsovie (2008)**, **Genève (2008)** et **Bangkok (2009)**.*

*Ethik Event a également participé à la mise en place de l'attraction « **Les yeux grands fermés** » au Futuroscope de Poitiers, qui est devenue aujourd'hui l'une des attractions préférées des visiteurs du parc.*

*Avec plus d'1 million de visiteurs au travers des établissements pilotés par le groupe ou pour le compte de ses clients, Ethik Investment dispose d'une expérience unique dans les opérations liées à la sensibilisation positive au handicap et à l'éveil sensoriel.*

*Ethik Investment partage aujourd'hui son expérience avec d'autres opérateurs économiques grâce à ses différents départements :*

***Ethik Management**, dédié au diagnostic, au conseil et à l'accompagnement des entreprises pour l'intégration du handicap par la création de valeur.*

***So Useful**, animé par des spécialistes issus des plus grandes agences de conseil internationales est dédié aux études et aux **stratégies de développement durable et de création de valeur s'appuyant sur des projets socialement utiles et responsables.***

*Une démarche à laquelle s'est associée Ethik Event en se dotant d'un département spécialisé, animé par un expert de la RSE et deux consultants externes : le célèbre marin et navigateur **Eric Loizeau** et Thierry Malfatto. Le département conçoit et organise des événements de sensibilisation et de cohésion d'équipe en relation directe avec la solidarité sociale et environnementale et avec les grands enjeux du développement durable.*

*Enfin, un programme de formation original baptisé **Ethik & Compétences** orchestre des formations développées en partenariat avec de grandes écoles ou établissements spécialisés.*

*Une nouvelle filiale **Ethik Intérim** permet à nos clients et partenaires de « passer à l'action » en travaillant au quotidien avec des personnes en situation de handicap, non seulement pour remplir leurs obligations légales mais aussi pour réfléchir aux dynamiques de productivité dont peut être source la différence.*

*Au cœur des problématiques de l'humain dans l'entreprise, **mieux vaut des experts qui mettent en pratique pour eux-mêmes les conseils qu'ils donnent aux autres** et partagent leur expérience concrète.*

*Parole d'expert... mais aussi d'expérience.*

*Passons ensemble à l'action !*

**Dans le Noir ?**  
**Une expérience humaine et sensorielle unique !**

*Dans le Noir ?* est aujourd'hui implanté en France, en Espagne et au Royaume-Uni et ouvrira un établissement à New York au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

Le succès de cette chaîne de restaurants atypiques s'explique par les multiples bénéfices que découvrent les visiteurs de cette expérience hors du commun.

***aLES SENS PERDUS ET RETROUVES***

*Dans le Noir ?* propose à chaque visiteur de réévaluer complètement les notions de goût, d'odorat et de toucher. Sans l'appui de l'œil, la perception des saveurs, des odeurs, des textures devient plus subtile. En s'attaquant à ses certitudes, le visiteur doit faire face à une autre vérité, dénuée d'artifices.

Il ne s'agit pas de nier l'intérêt du regard dans la gastronomie, ou toute autre forme de plaisir, mais bien au contraire d'en faire ressortir l'importance pour comprendre un peu mieux l'essence de nos émotions.

Pour que cette expérience soit la plus riche possible, *Dans le Noir ?* s'est assuré de l'expérience d'un chef réputé du Val-de-Loire, Olivier Romain, et relève le défi d'une cuisine savoureuse et variée, mais aussi pédagogique et ludique, accompagnée d'un exercice tout aussi intéressant sur un large choix de vins du monde entier. Les restaurants développent aussi des cours et des dégustations de vins animés par des experts en œnologie comme Christophe Garnier.

***UNE CONVIVIALITE DECOMPLEXEE***

Boire un verre ou dîner dans l'obscurité totale est pour chacun de nous une expérience de communication inédite qui questionne le regard et sa prédominance dans notre relation au monde et aux autres.

Par l'absence de jugement visuel, débarrassé de nombreux a priori, conditionnant nos liens affectifs et sociaux, le rapport à l'autre devient plus libre et plus ouvert. La communication est alors spontanément plus intense et plus authentique.

Dès lors le voisin apparaît comme un espace de curiosité, la convivialité devient plus débridée et la discussion plus riche. *Dans le Noir ?* développe cette capacité extraordinaire de rapprocher naturellement les gens. Une mine d'or que certaines entreprises utilisent souvent en faisant appel à notre équipe événementielle dans le cadre de leur politique de gestion des ressources humaines, de cohésion d'équipe ou de sensibilisation à l'innovation et à la différence.

***DES GUIDES AU CŒUR DE L'EXPERIENCE***

*Dans le Noir ?* vous propose de transférer la confiance vers une personne non-voyante le temps d'un dîner. Il y a dans cette « théorie de l'inverse », où la personne non-voyante devient nos yeux et où nous devenons « aveugles », une véritable leçon de respect et de tolérance. Les salariés non-voyants ne sont pas de simples serveurs mais des guides qui vous rassurent et vous ouvrent les portes d'une nouvelle perspective sur le monde sensible.

Si le visiteur ne peut comprendre un handicap aussi lourd en une heure ou deux, il peut ressortir avec des questions, des doutes et de la curiosité. Il peut considérer enfin le handicap comme une différence et non obligatoirement comme un frein. La preuve que chacun peut trouver une place créatrice de valeur dans la vie et dans le monde du travail.

### ***UNE ENTREPRISE EFFICACE, PROFITABLE ET RESPONSABLE***

Dans le Noir ? est une entreprise comme une autre. Ses salariés (pour 40 % en situation de handicap lourd) ont tous les mêmes droits et les mêmes devoirs. Ils ont été choisis pour leur capacité à remplir une mission, sans discrimination négative ou positive.

Dans le Noir ? n'en est pas moins soumis aux aléas économiques et aux règles de la concurrence. N'étant ni subventionné ni aidé (hors quelques aides ciblées de l'Agefiph liées au transport et à la formation), Dans le Noir ? a dû autofinancer la quasi-totalité de son développement tout en gardant l'éthique et l'utilité sociale au cœur de son projet.

Enfin, personne ne peut se prévaloir d'être utile sans être responsable. Dans le Noir ? fait partie de ces entreprises de nouvelle génération qui mettent le développement durable, la responsabilité sociale et environnementale au cœur de leur action.

Dans le Noir ? utilise par exemple de nombreux produits bio ou issus du commerce équitable.

#### **Dans le Noir ? Offrir l'obscurité en cadeau !**

Il est maintenant possible d'offrir Dans le Noir ? en cadeau à vos amis, collègues ou à vos clients et salariés (comités d'entreprise). Des chèques cadeau qui peuvent être personnalisés sont disponibles sur demande dans tous nos restaurants en Europe.

#### **Dans le Noir ? lauréat !**

Parmi de nombreuses distinctions professionnelles, citons :

Le Prix spécial du Jury (Grand Prix) des trophées de l'insertion du MEDEF 2006 en France.

Le prix ASPID 2010 pour la reconnaissance et la participation à la normalisation sociale et à l'intégration de personnes handicapées dans le monde du travail en Espagne.

# De l'offre grand public à l'offre *corporate*

## **EVENEMENTIEL : handicap, différence et RSE**

**ETHIK EVENT** est née de l'engagement, aux côtés des fondateurs de Dans le Noir ?, d'un entrepreneur non-voyant spécialiste des questions du handicap, Didier Roche, et d'un acteur du milieu associatif expert en logistique événementielle, Fabrice Roszczka, au sein du groupe Ethik Investment.

### **De l'obscurité à la mise en valeur de la différence.**

Ethik Event dispose d'une expertise unique, aujourd'hui reconnue dans le monde, pour la mise en place logistique et la sécurité des événements dans l'obscurité, ainsi que le recrutement et la formation de larges équipes d'animateurs handicapés.

Encouragé par le succès de ce type d'opération et l'évolution de la mentalité des entreprises, Ethik Event s'est ensuite diversifiée en s'intéressant à d'autres handicaps et plus généralement à la conception et la mise en place d'événements utiles et responsables.

Ethik Event couvre aujourd'hui un spectre très large de sujets allant de la mise en place d'animations expérientielles autour de tous les handicaps (dîners et ateliers dans le noir, ateliers braille, ateliers langue des signes, parcours fauteuil, malvoyance, handisport...) aux opérations de cohésion de groupe basées sur la sensibilisation et l'engagement dans la RSE et les problématiques du développement durable.

### **LE DARK LAB : UN OUTIL NOVATEUR ET PERCUTANT**

Le Dark Lab est le premier espace mobile entièrement plongé dans l'obscurité. Adaptable et modulable à volonté, il peut accueillir des dizaines voire des centaines de personnes et peut être installé dans les entreprises, les salons, au cœur des villes... avec un effet spectaculaire. Il permet d'organiser des événements uniques répondant aux objectifs les plus divers et offre un large éventail de possibilités d'animations sensorielles animées par nos guides non-voyants spécialement formés à cet outil unique.

« Grâce à vous, au Pullman Hôtel Bangkok et à l'Association des aveugles thaïlandais, nous avons pu faire redécouvrir la gastronomie française d'une manière originale et engagée ! Bravo à tous et rendez-vous en 2011. »

M. Stéphane Negrin, conseiller culturel ambassade de France en Thaïlande.

### **De la prise de conscience à la mise en place de démarches responsables et solidaires.**

Le groupe a développé avec le célèbre marin et montagnard Eric Loizeau un département spécialisé dans les événements de cohésion d'équipes basés sur les démarches de développement durable et de solidarité sociale internationale. Nos expéditions d'observation du réchauffement climatique ou ces opérations de cohésion dédiées à l'action utile et concrète pour le développement en Afrique, en Asie ou en Europe de l'Est sont déjà devenus des classiques. De même que les conférences d'Eric Loizeau, seul homme au monde à avoir passé le cap Horn en course et gravi l'Everest. Une expérience unique de la mer et de la montagne qu'il aime à partager avec les entreprises et les équipes en quête de dépassement.

Ce département spécialisé oriente ses actions vers trois directions majeures :

- Aider les entreprises à comprendre le monde de demain (et d'aujourd'hui) ;
- Comprendre les grands axes du développement durable et de la RSE par des démarches concrètes sur le terrain dans le cadre d'opérations ludiques et intéressantes (sensibilisation et préservation de l'environnement) ;
- Mobiliser les personnels, cadres, clients et partenaires d'une entreprise ou d'une organisation pour créer de la cohésion et du sens par l'engagement dans des opérations de solidarité sociale locales ou internationales.

## **COMMUNICATION : un service complet et professionnel**

Le groupe dispose de tous les services logistiques et techniques (logistique, rédacteurs, traducteurs, agence de création et studio graphique, informatique, service relations presse, etc.) lui permettant de développer des projets complets de communication pour lui-même ou ses clients.

**Rattaché au planning stratégique du groupe (So Useful) Ethik Image** est une Hot Shop créative et une agence de communication atypique qui vous propose des solutions de communication rapides, pointues, innovantes en résonance avec les médias contemporains (Internet, mobile, programing...) et des solutions de production raisonnables. Studio graphique, production Internet, spécialistes médias, édition, concepteurs-rédacteurs et directeurs artistiques en réseaux, gestion des relations presse, édition de tracts, plaquettes, invitations et brochures, réalisation de sites Internet, mise en place de bases de données, etc., Ethik Image revisite votre démarche de communication en lui donnant souvent une puissante dimension « virale ».

Par la synergie de toutes ses ressources, le groupe est ainsi capable d'intervenir dans le monde entier pour des clients innovants ou prestigieux à travers tout type d'événement ou de projet.

Toutes ces prestations sont proposées à des tarifs extrêmement compétitifs grâce à des structures souples et réactives et une coordination efficace au siège.

(Des exemples de créa réalisées pour des clients ....)

(Un exemple de site Internet)

(Un étalage de retombées presse du restaurant Dans le Noir ? ....)

## **CONSEIL : un partage d'expérience**

L'offre de conseil et d'accompagnement du groupe émane d'un opérateur industriel lui-même impliqué et employeur de nombreuses personnes en situation de handicap (environ 40 % du personnel du groupe). Mieux vaut toujours faire confiance à une équipe qui s'applique à elle-même les conseils qu'elle donne aux autres !

Nous sommes avant tout des entrepreneurs prêts à partager notre expérience et aussi notre passion.

**ETHIK MANAGEMENT**, animé par l'expertise de Didier Roche et de son équipe, capitalise sur notre expérience unique pour proposer une démarche originale de réflexion et une aide concrète aux entreprises pour intégrer le handicap dans une logique de productivité tout en respectant les impératifs légaux et en s'appuyant sur les financements publics et parapublics (OPCA, Agefiph, régions, Pôle Emploi...). C'est ainsi toute une gamme de solutions que nous utilisons nous-mêmes et que nous vous proposons d'appliquer à vos problématiques : diagnostic court ou long, communication en interne et en externe sur votre démarche handicap, mise en place des processus de recrutement, suivi des emplois avec la formation continue sur les outils et le savoir être, l'intégration de vos collaborateurs dans des formations au sein de grandes écoles pour accroître leurs compétences et libérer ainsi des postes de basses qualifications pour de nouvelles personnes handicapées, accompagnement de la mise en place de la sous-traitance dans le secteur protégé, assistance dans la mise en accessibilité de vos locaux et de vos postes de travail.

Une offre qui s'est étoffée en 2008 et 2009 avec le développement de prestations d'accompagnement et de formations spécifiques : intégration du handicap dans l'organisation interne de l'entreprise, formation du front office à l'accueil des clients handicapés, travail avec le milieu associatif, évaluation de l'impact de la démarche de l'entreprise dans sa communication...

**Etudes** : Maîtriser une politique handicap ou RSE et son impact sur l'entreprise.

Le groupe Ethik Investment voulait disposer d'un outil d'étude efficace à proposer à ses clients pour évaluer, valider et suivre l'impact des politiques handicap et plus généralement les stratégies et les opérations de RSE mises en place.

Le groupe s'est donc associé à Quali Quanti, une des sociétés de référence des études en ligne, pour proposer à nos clients des outils pointus mais aussi rapides et efficaces.

Daniel Bo, président de Quali Quanti

« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec le groupe Ethik Investment pour développer des outils d'étude adaptés à la RSE et au handicap. C'est un groupe pragmatique et concret. Une philosophie qui nous rapproche. »

**SO USEFUL** est un département de conseil et de planning stratégique animé par Edouard de Broglie, auteur en 2002 d'un livre prémonitoire sur l'influence de la RSE sur le management des entreprises (*La Marque face à l'éthique* – éd. Pearson – Le Village Mondial – déc. 2002).

Son expérience d'une quinzaine d'années de consultant et d'entrepreneur au cœur des problématiques de la RSE et du développement durable l'a amené à monter pour ses clients de véritables stratégies à long terme débouchant sur des axes d'action concrets.

## s Ethik Investment et Ethik Management

### La formation au cœur de notre développement

## Construction d'une chaîne d'accès, de retour et de maintien dans l'emploi ETHIK & COMPETENCES

Toute la philosophie du groupe est basée sur l'intégration du handicap dans le milieu ordinaire du travail avec un objectif de productivité et de création de valeur par la valorisation de la différence.

Mais la réalité reste difficile. Les populations en situation de handicap restent mal préparées, mal formées, et suscitent encore une réelle méfiance de la part des employeurs. La politique de quotas encouragée par la loi de 1987, renforcée par la loi de 2005 et par les contributions versées à l'Agefiph, montre sa limite car les entreprises ne trouvent pas de personnes suffisamment bien formées et rencontrent de vraies difficultés dans l'intégration au sein de leurs équipes.

C'est pour cela qu'Ethik Investment a proposé de créer une véritable chaîne d'accès, de retour et de maintien dans l'emploi. Cette chaîne se compose :

- De formations courtes pratiques et orientées sur des besoins précis du groupe ;
- De formations sur l'expression, le savoir être et l'image de soi ;
- De stages sur des événements ou de missions courtes pour bénéficier d'une expérience concrète ;
- D'une démarche de placement par l'intérim (via Ethik Intérim) pour générer une expérience de collaboration rassurante pour le salarié comme pour l'employeur ;
- D'une aide au placement définitif dans un poste productif.

( FSE) **Ethik Intérim** : Le chaînon manquant !

L'idée est de proposer une intégration par étape et donc de libérer l'employeur en lui assurant un « sas » de quelques semaines ou de quelques mois pendant lequel il va pouvoir évaluer les aspects bénéfiques et corriger les difficultés de l'intégration d'une personne en situation de handicap.

Une démarche d'autant plus pertinente en France que les missions d'intérim peuvent compter dans les unités bénéficiaires de l'Agefiph...

Tout le monde doit y gagner !

## Formations diplômantes Ethik Management en pointe !

Depuis 2 ans, le groupe a mis au point deux formations diplômantes pour les personnes non-voyantes en partenariat avec des écoles de référence :

- Au travers de sa filiale Ethik Esthetic, une formation d'esthéticienne non-voyante en partenariat avec les écoles Thalgo (région parisienne) et Sentenac (Toulouse). La première promotion est sortie en 2009 avec 30 personnes diplômées aujourd'hui sur le marché du travail.

- Une formation de management général / gestionnaire de centre de profit développée avec Euromed Management à Marseille qui permettra à une quinzaine de non-voyants en poste dans différentes entreprises de progresser vers des postes à responsabilités.

Renseignements : Ethik Management – Pôle formation Ethik & Compétences

Marie-Laure Descarrega : 01 42 71 08 68 – [ethikcompetences@danslenoir.com](mailto:ethikcompetences@danslenoir.com)

## **Les clients**

Allianz, Areva, LVMH, Louis Vuitton, Dior, Accor, TF1, Bouygues Immobilier, Philips, Suez, Lafarge, Gaz de France, BNP Paribas, Crédit Agricole, Bosch, Logica, Starbucks (UK), Shell, Natixis, Le Futuroscope, General Electric, Agefiph, chambres d'agriculture, ministère de la Justice, ambassades de France, nombreuses mairies et collectivités territoriales.

## **Ce qu'ils pensent du groupe Ethik Investment**

Maryvonne Lyazid, présidente de l'association Paul Guinot et directrice générale de la Fondation Caisse d'Épargne.

« Paul Guinot a parrainé cette aventure parce que les bonnes idées doivent être partagées par le plus grand nombre et surtout être « mises en action ». Et nous espérons encore travailler de nombreuses années ensemble. »

Hamou Bouakkaz, non-voyant. Adjoint à la Ville de Paris, chargé de la démocratie locale et de la vie associative.

« Ils ont amené la plus grande opération de sensibilisation positive au handicap au cœur de Paris, sans rien demander à personne. Ils essaient maintenant dans toutes les grandes villes du monde et c'est tant mieux. Chapeau les miros ! »

Laurence Mialaret-Tabaries, responsable Mission Diversité groupe Areva.

« Merci de nous aider à développer l'énergie de la différence à l'intérieur du groupe. »

Nicolas Coudurier, directeur international société Biocodex.

« Je souhaitais vous remercier pour votre implication à chacun dans ce séminaire et votre contribution pour en faire un succès. Sur le fond comme sur la forme, votre accompagnement a été exemplaire. Il en va de même pour les cinq guides que vous nous aviez recommandés.

L'équipe Biocodex international ressort de cette semaine plus forte, plus motivée, plus soudée. C'est précieux, dans les affaires comme en montagne. »

Christian Liabastre, directeur Stratégie et Développement des marques de Rémy Cointreau.

« C'est sans doute une des meilleures équipes avec laquelle nous avons travaillé pour nous emmener sur les chemins de l'aventure et de la cohésion avec une approche responsable. Merci à Eric Loizeau, Thierry Malfatto et à toutes les équipes d'Ethik Event. »

## **Un groupe à dimension internationale**

Fort de son succès en France, le groupe s'est rapidement tourné vers l'international. Un établissement a ainsi été ouvert à Londres puis un autre en franchise à Moscou en 2006 et enfin à Barcelone en 2009. Ethik Investment rassemble aujourd'hui près de 70 collaborateurs permanents et plus de 250 intervenants ponctuels dont plus de 40 % en situation de handicap répartis principalement sur quatre pays.

Un projet est en cours de développement à New York. Plusieurs autres sont à l'étude en Europe de l'Est, en Turquie et en Asie, ce qui devrait assurer une croissance annuelle de l'entreprise d'environ 20 % par an dans les prochaines années.

De plus, des restaurants temporaires ont été installés dans plusieurs villes à l'occasion d'événements divers : Lille 3000 d'octobre 2006 à janvier 2007, à Varsovie de février à décembre 2008 avec Novotel, à Bangkok en juin 2009 avec l'Hôtel Pullman (groupe Accor), ou encore à Genève en 2008 (ABA / CSM à Balaxert).

Le Dark Lab (salle noire mobile) a été mis au point grâce à des expériences des deux côtés de la Manche (notamment grâce à des opérations pour Starbucks à Londres et Areva en France). Il permet le développement d'événements et d'opérations dans l'obscurité totale dans de parfaites conditions de sécurité.

Quant à la division Ethik Event RSE & Actions Solidaires, elle emmène ses clients aux quatre coins du monde, des orphelinats ukrainiens aux organisations de non-voyants thaïlandaises, des glaciers alpins à l'Atlas marocain, où des partenariats sont noués avec des associations et des réceptifs locaux.

## **Un groupe d'entreprises solidaires, généreuses et responsables**

### **Quand le handicap exprime sa générosité... pour l'Avenir !**

Avec 40 % de personnel en situation de handicap lourd, les restaurant *Dans le Noir ?* et Ethik Investment n'en sont pas moins des entreprises indépendantes et rentables comme n'importe quelle autre entreprise du secteur. Environ 10 % de ses bénéfices sont statutairement dédiés à des œuvres caritatives.

Plutôt que de réinjecter cet argent uniquement dans le soutien au handicap, l'équipe de *Dans le Noir ?* a décidé de le consacrer à la protection de l'enfance par une action de solidarité internationale. Ainsi est né le programme « Pour l'Avenir », qui parraine et soutient matériellement des orphelinats en Ukraine depuis 2005.

Un nouveau souffle a été donné à ce programme avec la signature en 2010 d'un partenariat avec la fondation d'une grande banque ukrainienne et la mise en ligne d'un site de parrainage direct d'enfants par des familles européennes.

Ce site permet également de fédérer des entreprises sponsor qui aident les orphelinats et l'association à structurer le programme (parrainage d'institutions, voyages d'entraide et de formation, jumelages, etc.).

Pour l'Avenir -14, rue des Pavillons – 92800 Puteaux

Site Internet : [www.pourlavenir.org](http://www.pourlavenir.org)

Contact mail : [edouard@trade-connection.fr](mailto:edouard@trade-connection.fr) Contact Tél. : 01 40 90 70 38

Responsable locale et surveillance du programme : Natalia Sidorova (animatrice), Svetlana Pobregniak (fixer).

### **Ethik Investment soutient l'UPTIH pour encourager les entrepreneurs handicapés**

Le groupe Ethik Investment et l'UPTIH ont un combat commun : la lutte contre l'idée trop répandue que le handicap entache les compétences. Par ce partenariat, le groupe encourage la coopération entre deux mondes qui sont chers à ses dirigeants : le monde associatif et le monde de l'entrepreneuriat. Pour soutenir l'UPTIH :

- Réduisez votre contribution Agefiph de 10 % en montant un partenariat avec l'UPTIH ;
- Devenez membre bienfaiteur ;
- Proposez du mécénat de compétences ;
- Devenez bénévole et parrainez un projet d'entreprise porté par une personne handicapée ;
- Proposez des réductions à nos adhérents sur vos produits ou services.

Visitez le site de l'UPTIH : [www.uptih.fr](http://www.uptih.fr) ou demandez plus d'informations à Ethik Connection au 01 42 71 08 68.

D'autres partenariats ou collaborations ont permis au groupe d'intégrer de nombreuses personnes en situation de handicap : avec le FORJA et l'**association Paul Guinot** en France, **Action for Blind People et Sense en Angleterre** ou encore **la Once en Espagne**.

Les restaurants *Dans le Noir ?* aident par ailleurs de nombreuses fondations à lever des fonds en les aidant à organiser des levées de fonds (pour Sense, par exemple, qui travaille sur les polyhandicapés) ou en offrant des dotations pour des organisations très diverses parmi lesquelles : **Fredericks Foundation, Leukaemia Society, Accenture, RNIB, Guide Dogs, UBS Global Asset Management, Cancer Research UK, RAFBF, City Group, Microscope Ball, Save the Children, NSPCC** en Angleterre ou encore en participant à des événements nationaux comme le Sidaction ou le Téléthon en France.

Dans le Noir UK soutient également par des dons réguliers des fondations comme Fredericks Foundation, en Angleterre, qui travaille sur l'aide à la réinsertion par l'entrepreneuriat.

**Paul Barry Walsh : Chairman of the Fredericks Foundation – Holder of the Queens Award for Enterprise Promotion**

“Dans le Noir ?” supports blind people with real work, we at Fredericks believe the only way out of poverty is work and provide Micro loans to help them start their own business. “Dans le Noir ?” has supported us with donations for 3 years so obviously when opening in New York I wanted to support “Dans le Noir ?”

# Catalogue 2010 – 2011 :

## Construisez vos projets

avec les équipes d’Ethik Investment

Voici quelques dizaines d’opérations déjà réalisées pour nos clients et d’autres idées innovantes que nous sommes prêts à mettre en place avec vous dans les mois qui viennent.

Un catalogue ouvert destiné à réveiller votre curiosité et votre créativité.  
Construisons ensemble un projet adapté à vos objectifs en rassemblant toutes nos ressources et nos savoir-faire.

### **I – Communiquer vers vos publics et vos clients !**

- Mobiliser et surprendre vos publics cible (grand public, journalistes, clients et partenaires) ;
- Faire évoluer vos cibles vers des comportements d’achat ou une image positive de votre entreprise ;
- Remettre les sens au cœur du choix. Convaincre par l’expérience : « What’s in the box ? » Vs le marketing du packaging ! ;
- Sensibiliser le grand public à la différence au travers d’expériences ludiques et motivantes.

#### Les ateliers sensoriels - Ethik Event

Le Dark Lab - Dans le Noir ? offre un large éventail de possibilités d’animations sensorielles animées par nos guides non-voyants.

**Client :** Louis Vuitton.

**Cible :** salariés, clients, partenaires et journalistes.

A l’occasion de la cérémonie des vœux du Président en janvier 2010, Ethik Event a imaginé et conçu un véritable voyage sensoriel dans le noir, invitant les 700 invités à redécouvrir l’excellence du savoir-faire et des matières de Louis Vuitton. Ainsi, trois espaces, autour du prêt-à-porter, des accessoires et de la maroquinerie, ont fait l’objet d’une véritable mise en scène où le toucher, l’ouïe et l’odorat étaient au cœur du voyage.

*Devant le succès de l’expérience, Ethik Event travaille maintenant à la diffusion de ces expériences, au sein du groupe LVMH, avec le Centre de recherche ou Dior par exemple.*

#### Conférences de presse : les dîners Dans le Noir ?

**Client :** Starbucks (UK) +

A l’occasion du lancement d’un nouveau produit, les cafés Starbucks ont fait confiance à Ethik Event pour la présentation de leur gamme aux journalistes lors d’un dîner dans le noir absolu au Royal Society of Art. Chaque plat était associé à la dégustation d’un nouveau café Starbucks et était commenté à chaque table de journalistes par des « Coffee Masters Starbucks » épaulés par nos experts non-voyants.

Suite au succès de l'opération, Starbucks nous a demandé de mettre en place un Dark Lab dans le cadre du congrès des 700 UK store managers au Barbican Center, à Londres.

### Levée de fonds : la première vente aux enchères de vins Dans le Noir ?

Première mondiale à Londres au mois de novembre 2007 pour une opération de « Fundraising » au profit de la fondation Sense, qui s'occupe de personnes polyhandicapées. Soixante grands amateurs de vins anglais furent rassemblés au restaurant *Dans le Noir ?* pour participer à la vente aux enchères de douze lots de grands vins français. Un commissaire-priseur de Sotheby's anime les enchères, où les amateurs sont obligés de se fier à leur seul goût pour enchérir. A ce petit jeu, un minervois d'apparence modeste (château Cabezac – cuvée Arthur), glissé subrepticement dans la sélection, fera le troisième meilleur score ! Depuis, ce vin a gagné sa place sur les plus grandes tables d'Europe et d'Asie.

## **Grand public : salons et centres commerciaux**

### Créer du trafic : restaurant temporaire Dans le Noir ?

L'Association pour le Bien des Aveugles de Genève et CSM, agence de conseil en communication de Genève, ont fait appel à notre savoir-faire unique et à notre Dark Lab mobile, pour mettre en place un restaurant temporaire *Dans le Noir ?* de trois semaines au sein du centre commercial Balexert de Genève. Ouvert tous les jours sauf le dimanche, ce restaurant a rencontré un grand succès auprès du public.

### *Salon de l'agriculture*

#### *SISQA, Toulouse*

### Créer l'événement sur un salon : les ateliers sensoriels Dans le Noir ?

Pour la quatrième année consécutive, l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture a confié à Ethik Event la réalisation d'un Dark Lab au Salon de l'Agriculture dans le secteur des régions. Objectif : faire déguster et deviner, dans le noir absolu, des produits médaillés aux concours. L'APCA nous a également demandé de compléter cette expérience inédite par des ateliers ludiques autour des sens du goût et de l'odorat, animés par des experts non-voyants.

Nombre de personnes touchées : 6 000 par an sur 9 jours.

Une expérience déjà déclinée sur différents salons avec succès :

SISQA à Toulouse depuis 2008

Salon Parfums et Arômes, Carrousel du Louvre en 2007

Salons Autonomic/Handica, depuis 2008 à Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Rennes, Nancy

Salon AVANTE, Barcelone, 2010

Eat Festival, Newcastle, 2008.

« Une animation sur le Salon de l'Agriculture plébiscitée par les petits et les grands, tous très touchés par cette approche sensorielle inédite et la création de rapports humains très enrichissants avec l'équipe de non-voyants. Et nous sommes ravis lorsque certains visiteurs nous confirment être très fidèles à cette animation : nous avons vu juste avec Ethik Event lorsque nous nous sommes lancés dans l'aventure ! »

Anne Bennato, responsable du service Promotion des produits à l'APCA.

## **Grand public : collectivités territoriales**

**Créer l'événement au cœur d'une ville** : la ville de Gennevilliers et la ville d' Epinay-sur-Seine nous ont notamment sollicités pour la mise en place d'un événement de sensibilisation multi-handicap (Dark Lab, atelier braille, LSF et Tactile) pendant toute une semaine. Cet événement a permis d'accueillir tous les publics, scolaires, agents de la ville, élus et grand public.

Des événements similaires ont été montés dans d'autres villes de la région parisienne comme Le Blanc-Mesnil, Choisy-le-Roi, Aulnay-sous-Bois, Drancy...

JOSETTE SAIDANI,  
responsable Mission Handicap  
Epinay-sur-Seine.

« Le 12 septembre 2009, la Mission Handicap de la ville d'Epinay-sur-Seine a organisé des « dégustations surprises dans le Noir » avec Ethik Event dans le cadre de son Forum des Associations.

« Cette initiative généreuse et audacieuse, a été couronnée de succès », ce sont les propos du maire Hervé CHEVREAU, et aura permis à environ 250 visiteurs, adultes, enfants, familles, professionnels et élus de se laisser guider par des animateurs non-voyants dans le noir absolu, une manière de changer leur regard sur le handicap mais aussi sur eux-mêmes ! Une expérience humaine sans pareille, riche en sensations et en émotions comme en témoignent les nombreux messages forts laissés par les participants sur notre livre d'or. Un tel succès ne pouvait rester sans suite, le projet est d'ores et déjà reconduit l'année prochaine. »

## **II- COMMUNIQUER VERS L'INTERNE : HANDICAP & DIFFERENCES**

Notre longue expérience nous a démontré que notre approche « expérientielle » était la manière la plus efficace d'opérer en proposant des animations souples, participatives et ludiques adaptées au monde de l'entreprise.

### **1 - La rencontre de la déficience visuelle**

#### **Les animations Dans le Noir ?**

##### **Dégustations surprise**

Des expériences plus courtes (15 - 20 min.) proposées dans les Dark Lab afin de permettre l'accueil d'un plus grand nombre de personnes. Dégustations de produits (combinaison de solides et liquides tels que cocktails surprise, jus de fruits, vins, produits du terroir, chocolats etc. ).

##### **Atelier goût**

L'atelier goût permet d'appréhender de manière originale, ludique et pédagogique les différents mécanismes et les interconnexions entre les sens du goût et de l'odorat. Guidé par les non-voyants, on goûte des mixtures avec ou sans pince nasale afin de mettre en évidence le phénomène de rétro-olfaction.

##### **Animation tactile**

L'atelier tactile emmène les participants dans un véritable univers qu'ils devront découvrir en éveillant leur sens du toucher.

##### **Animation musicale ou sonore**

Mettre en place un véritable concert ou une diffusion sonore plus conceptuelle, autant de manières d'explorer un riche univers fait de sons et de bruits et de provoquer souvent de grandes émotions.

##### **Atelier « Madeleine de Proust » (sur la mémoire olfactive)**

Cette animation basée sur la mémoire olfactive vous permet de prendre conscience que les odeurs peuvent imprégner votre mémoire souvent beaucoup plus profondément que les images.

D'autres animations olfactives, autour du parfum, par exemple, peuvent être mises en place.

#### **Les ateliers de sensibilisation**

##### **Atelier braille et matériel adapté**

Cet atelier permet aux participants d'être initiés de manière ludique et participative à l'extraordinaire logique du système braille et de découvrir toute l'évolution du matériel adapté aux personnes non-voyantes, de la machine braille Perkins aux dernières évolutions informatiques et synthèse vocale.

### **Parcours malvoyance**

Une animation permet de découvrir un handicap méconnu qui touche, avec le vieillissement de la population, beaucoup plus de personnes que la non-voyance. Il s'agit d'un parcours évolutif où l'on se déplace avec des lunettes de simulation des différentes pathologies oculaires, guidé par des personnes malvoyantes, sur un parcours semé d'embûches qui va également recréer des scènes de la vie quotidienne.

### **Atelier du Tangram**

Le Tangram est un jeu de « casse-tête chinois ». Le but de cet atelier consiste à reproduire une forme donnée en assemblant différentes formes géométriques avec des lunettes de simulation de la malvoyance.

### **Espace « Bien-être »**

Cet animation recrée l'univers d'un institut de bien-être grâce à l'installation d'un décor et d'une mise en scène olfactive et sonore.

Différents soins esthétiques ou détente sont proposés par nos esthéticiennes non-voyantes diplômées d'Etat.

Une manière originale de sensibiliser vos salariés au handicap et de leur faire découvrir une nouvelle compétence.

*rdeaux*

### **Animation artistique : danse / théâtre**

L'objectif de cet atelier est de découvrir, grâce à des exercices d'expression corporelle inspirés du théâtre et de la danse contemporaine, des règles de confiance et de communication : guider et être guidé ! Une partie, ou la totalité, de l'atelier est réalisée sous bandeau afin de mettre les participants dans une situation inhabituelle où ils seront obligés d'aborder différemment le rapport à l'autre.

### **Animation Cécifoot**

Action « supporters solidaires », un programme de rencontre original avec les joueurs de l'équipe de France de Cécifoot (football adapté à la déficience visuelle) construit autour de la solidarité, l'échange et le partage.

Cette action solidaire répondait aux objectifs recherchés par l'équipe des managers de GSK, un laboratoire pharmaceutique, dans le cadre de son séminaire annuel. L'action s'est déroulée sur une journée avec plusieurs moments forts :

- Un challenge sportif : une trentaine d'encadrants et joueurs déficients visuels ont accueilli les équipes de participants (200 max.) autour de cinq ateliers d'initiation : ateliers tirs au but, passes, conduites de balle, parcours sensoriel dans le noir et course d'orientation en forêt ;
- Un match de démonstration des joueurs de l'équipe de France : enchaînant dribbles, passes et tirs, les sportifs non-voyants ont montré de manière spectaculaire leur autonomie et leur aisance à s'organiser en équipe pour atteindre un but ;

- A l'issue de cette journée de rencontres, l'entreprise a remis un chèque de dotation à l'équipe de France de Cécifoot afin de la soutenir dans sa préparation aux compétitions internationales.

## **La rencontre avec le monde des sourds**

Nos animateurs et experts sourds proposent aux participants de les emmener dans leur univers où le silence est peut-être roi, mais où l'image est certainement reine.

### **Atelier d'initiation à la langue des signes française**

Cet atelier pédagogique sensibilise et initie les participants à l'histoire et au fonctionnement de la langue des signes française.

### **Atelier de communication non-verbale**

Un travail sur l'iconographie et l'interprétation d'images par le mime. On pousse ainsi les participants, par le jeu, à utiliser un mode de communication non-verbal.

*communication non-verbale.*

## **Comprendre la mobilité réduite**

### **Handi-parcours**

Une expérience des plus concrètes qui invite le public à se mettre dans un fauteuil manuel, pour ensuite se déplacer, guidé par des personnes à mobilité réduite, sur un parcours qui comprend des franchissements d'obstacles et recrée des scènes de la vie quotidienne.

### **Basket fauteuil / handi ping-pong**

Parce que le sport est un élément essentiel d'intégration sociale, nous proposons de mettre en place un espace de jeu où valides et handi-sportifs pourront échanger quelques balles. Les ateliers sont animés par des champions handisports.

*Basket fauteuil*

## **Tournées de sensibilisation multi handicaps**

**Allianz et Areva (novembre 2009) :** ces grandes entreprises nous ont sollicités pour la mise en place de tournées de sensibilisation multi handicaps sur leurs principaux sites partout en France, notamment dans le cadre de la Semaine du Handicap. Gérer 10 à 15 sites en séquence courte sur moins de 15 jours montre la force de frappe logistique d'Ethik Event. Une expertise unique en France et dans le monde sur le sujet.

### **III- FEDERER LES EQUIPES : RESPONSABLES & SOLIDAIRES**

## **La magie du noir !**

### **Building in the dark : construction dans le noir**

La construction dans le noir est un exercice de *team building*. Il consiste à faire réfléchir plusieurs équipes sur la construction d'un objet dans un environnement surprenant : l'obscurité totale. Ainsi les différentes équipes devront échanger des informations et coopérer, guidées par nos animateurs non-voyants, afin d'arriver au but commun. Cet exercice stimule l'imagination et la créativité des participants tout en créant une synergie au sein du groupe.

**Bouygues Immobilier** : 32 participants imaginent et construisent le siège Bouygues Immobilier en respectant les grandes notions de l'éco-conception dans l'obscurité absolue. Château'Form de Rosay-sur-Lieure, juin 2010. Un résultat étonnant !

Autre exemple en France: la société Chèque Déjeuner : 2 équipes de 25 personnes construisent un château et ses alentours dans le noir en juin 2008 au Château Bellinguise.

*La société Chèque Déjeuner : 2 équipes de 25 personnes construisent un château et ses alentours dans le noir en juin 2008 au Château Bellinguise.*

### **Brainstorming et dîner dans le noir au restaurant *Dans le Noir* ?**

Louer pour une journée une salle de réunion ou un de nos lounges entièrement équipé (Wifi, paperboard, projecteur). Petit déjeuner pour l'ensemble des participants et déjeuner dans le noir avec **Menu Dégustation**.

Option Brainstorming « Dans le Noir ? » animée par un spécialiste.

Option « guide à table » : un deuxième guide mange à votre table et vous fait partager le vécu des non-voyants en répondant à toutes vos questions. Une prestation disponible sur tous nos sites.

**Caroline d'Aulan-Laval, directeur des Relations Extérieures de La Compagnie Financière Edmond de Rothschild**

« Une organisation efficace doublée d'une expérience innovante, Bravo à Ethik Event et à Dans le Noir ? ».

## Découvrir & Comprendre

### Séjour d'exception en Namibie

Un cadre idéal pour relancer une dynamique de groupe hors des schémas habituels.

Un programme qui permet de :

- Découvrir un pays et ses habitants en compagnie d'un grand témoin voyageur ;
- Contribuer au développement sociétal local par une action d'échange ;
- Parfaire la cohésion de l'équipe par des actions engageantes.

Ainsi, 25 invités de la société Manutan ont vécu cinq jours de découverte des richesses humaines et naturelles de la Namibie, en compagnie d'Eric Loizeau et de son équipe de guides.

Au programme, l'ascension d'un sommet, un bivouac authentique au cœur du parc du Spitzkoppe et une soirée d'échange avec la tribu des Damara, gardiens du parc naturel.

La découverte d'une riche biodiversité s'est concrétisée avec une navigation surprenante en kayak de mer à la rencontre des phoques et des dauphins de Walvis Bay.

« Merci à Eric et à ses équipes, qui ont dépassé tous nos objectifs ! »

Hervé Guichard, Président-Directeur général de la filiale Manutan SA.

### Séjour découverte en Egypte

Cheminer et réfléchir au cœur du désert. Une expérience unique de cohésion d'équipe : éprouver la relation à soi-même et à l'autre au contact de la nature et dans l'action.

Une réflexion individuelle et collective bâtie lors de quatre jours d'itinérance dans le cadre exceptionnel du désert Blanc (sable et roches blanches).

Une aventure nomade qui alterne la marche consciente et les séances de travail, l'exploration de la voûte céleste et les nuits en bivouac.

La découverte se prolonge par la visite du site étonnant de Wadi al-Hitan, la vallée des Baleines, dans le désert occidental de l'Égypte, qui contient des restes fossiles inestimables du plus ancien, et maintenant éteint, ordre des baleines *archaeoceti*.

Au cœur de ces paysages fascinants, la réflexion se développe en compagnie d'un encadrement de qualité (géologue, paléontologue, aventurier, égyptologue) : autant d'occasions de partage sur les questions de nos origines, notre place dans l'univers et notre destinée. Pour prendre un peu de recul !

« Quand l'aventure rejoint une réflexion et une prise de recul sur les enjeux essentiels de nos vies et de notre organisation, nous sommes tous gagnants. Merci à Eric et aux équipes d'Ethik Event. »

Jean-Luc Pardessus, DG de Campbell France.

## **Sensibiliser aux enjeux du développement durable**

### **Nos glaciers sont vivants – Chamonix**

Un voyage conçu comme une expédition destinée à faire vivre une belle expérience de cohésion d'équipe et une sensibilisation concrète aux enjeux du réchauffement climatique.

Une soirée conviviale autour d'Eric Loizeau, qui retrace son vécu, du cap Horn à l'Everest, ou un chemin de vie qui met en évidence les « ruptures de stratégie » nécessaires à la réussite.

Une expédition sur la mer de Glace en cordées dirigées par des guides de renom. Progression vers un camp de base à l'ambiance népalaise le long de parcours adaptés avec des objectifs d'engagement, de dépassement et d'entraide.

La rencontre avec des glaciologues : au cœur de ce paysage glaciaire unique, les participants ont une vision privilégiée du phénomène de réchauffement climatique que nos glaciologues relient aux grands enjeux de préservation de la biodiversité et de régulation du climat de notre planète.

Au final, une opération de cohésion porteuse de sens réussie, avec pour beaucoup le sentiment d'être parvenus à se dépasser et vaincre ses appréhensions, grâce à la force de l'équipe.

La magie de l'Everest racontée par Eric Loizeau et l'esthétique minérale de la mer de Glace ont conquis 120 managers venus des quatre coins du monde à Chamonix, à l'occasion de leur convention annuelle.

<p>« Aller voir sur le terrain remplace aisément tous les beaux discours. Bravo et merci. » François Enaud, PDG du groupe STERIA.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Nouveauté 2010/2011**

### **Séminaire développement durable au château de la Bourdaisière**

En partenariat avec Deyrolle, éditeur de documentation pédagogique pour le développement durable, les équipes d'Ethik Investment vous proposent de vous retrouver dans un endroit exceptionnel pour des séminaires (jusqu'à 30 personnes) ou des conférences exceptionnelles (jusqu'à 200 personnes). Le château de la Bourdaisière, demeure historique située à 15 km de Chenonceau et à quelques kilomètres de Tours (et sa gare TGV à une heure de Paris) appartient aux châteaux de la Loire. Dans son magnifique parc sont organisées chaque année de grandes expositions (La Terre Vue du Ciel, Deyrolle, etc.) et sont exposées des œuvres dédiées au développement durable. Son potager, qui abrite le Conservatoire national de la

tomate avec 630 variétés, est un exemple de biodiversité et illustre magnifiquement les grands principes de la production bio

Des dîners dans le noir peuvent y être organisés ainsi que de nombreuses autres animations. Des dîners bio ou gastronomiques peuvent aussi enrichir cette expérience grâce au talent d'Olivier Romain (La Trattoria des Halles à Tours), qui encadre et forme toutes les équipes des restaurants *Dans le Noir* ?

## **S'engager dans une action de solidarité sociale**

### **La solidarité source de cohésion**

C'est le vécu de toutes les entreprises ayant déjà participé par exemple à l'un de nos séjours au Maroc.

Un événement utile qui consiste à créer une relation entre une entreprise et une communauté villageoise marocaine et à organiser leur rencontre lors d'une journée d'entraide.

En amont de sa convention, de son *incentive* ou d'un séminaire, l'entreprise soutient un programme de travaux pour l'école ou les parcelles agricoles du village (creusement d'un puits, installation d'une irrigation « goutte-à-goutte », semence et plantation d'arbres, construction de murs et peinture de l'école).

Lors de l'événement au Maroc, les collaborateurs sont accueillis par les villageois, partagent un repas commun et travaillent à terminer les travaux.

Ali, le chef du village, résume les bienfaits de ces rencontres conviviales vécues avec émotion : « Ce jour-là, les graines de l'entraide et de la solidarité ont pris racine durablement dans l'esprit de nos deux communautés. »

Un véritable pari que celui d'organiser ces « Carrés de la Dignité » en totale surprise, pour les 400 collaborateurs d'Orangina réunis en convention à Marrakech.

En amont, l'entreprise a financé le creusement d'un puits et l'installation de canalisations permettant d'amener l'eau aux parcelles de chacune des 40 familles du village.

Puis les participants ont planté 800 arbres et installé l'irrigation au goutte-à-goutte.

« Fédérer une équipe par l'engagement, voilà une idée qui nous ressemble, parfaitement orchestrée par Eric Loizeau et son équipe. Merci pour cette aventure inoubliable qui a secoué l'entreprise ! »

Patrick Mispolet, DG Orangina Schweppes France.

### **Nouveautés 2010/2011**

Au sud d'Agadir, au cœur d'un parc national marocain, nous proposons à une entreprise de participer à la création d'une « classe environnement », installée dans une école d'un village de pêcheurs.

Associée aux villageois encadrés par Surfrider Foundation, notre équipe conseille et accompagne l'entreprise qui souhaite un événement de cohésion porteur de sens, symbolique d'une volonté de s'engager dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

En amont de sa convention, l'entreprise s'engage financièrement auprès du village pour la réfection de l'école.

Une fois sur place, au cours de leur séminaire, les participants vont aider les villageois à terminer les travaux et à aménager une salle de classe dédiée à l'environnement.

C'est le point de départ d'une nouvelle dynamique locale que l'entreprise pourra suivre.

### **Apprendre en soutenant une œuvre ambitieuse : Thaïlande**

Partir à la rencontre d'une des plus grandes associations de non-voyants en Thaïlande à la découverte d'une école de massage unique avec des professeurs et masseurs non-voyants.

Contribuer à l'équipement et au développement de ce projet unique parrainé par la reine de Thaïlande !

### **Nouvelle destination : l'Ukraine**

Découvrir un des plus grands pays d'Europe encore méconnu avec des ressources et un potentiel énorme. Des mines du Donbass aux côtes de Crimée, de la gaieté d'Odessa au bouillonnement de Kiev, l'Ukraine offre une multitude de contrastes mais aussi de contradictions.

Ethik Event vous propose de travailler avec la fondation Pour l'Avenir à l'équipement et au développement de ses programmes de soutien aux orphelinats en Ukraine, notamment dans la région d'Odessa.

#### **Acheter un produit « solidaire » !**

« Dans le Noir ? » propose des produits originaux comme la fabrication de T-shirts braille en coton bio-équitable et des chapeaux de plage originaux et pratiques fabriqués à la main avec soin par une fondation de non-voyants en Thaïlande.

## Conférences & Débats

### Conférences team building - Edouard de Broglie – Eric Loizeau – Didier Roche

« D'un monde à l'autre », raconté par le seul aventurier à avoir franchi le cap Horn en course et gravi l'Everest. C'est à travers son expérience unique de l'ascension de l'Everest au printemps 2003 par la voie normale historique dans des conditions difficiles, illustrée par un superbe diaporama et un film émouvant, qu'Eric Loizeau propose de traiter des thèmes qui lui sont chers et stimulants pour l'entreprise :

- Travail et passion ;
- Esprit de conquête ;
- Cohésion d'équipe ;
- Adaptation au changement ;
- Motivation dans la difficulté.

Sa « première vie » de coureur au large lui permet de dresser des parallèles inédits entre les aventures en mer et en montagne. Les mots clé du succès qu'Eric Loizeau met en évidence :

- Ne pas lâcher avant d'avoir atteint son objectif ;
- Se mettre d'emblée dans une position dominante ;
- Aller de l'avant ;
- Réaliser des choses qui paraissent impossibles ;
- Donner le meilleur de soi-même et avancer ;
- Avoir confiance en soi et dans le groupe ;
- Aller chercher au fond de soi toutes les forces pour aller au sommet ;
- Se dépasser ensemble pour y arriver.

En option, diffusion du livre *Du cap Horn à l'Everest* - Dunod Edition

« So Useful », animé par Edouard de Broglie, qui raconte comment il a fondé Dans le Noir ? et la logique d'innovation qui en découle :

- Les trois grandes sphères de la RSE ! ;
- Pourquoi la responsabilité sociale et environnementale va s'imposer ? ;
- De la responsabilité à l'utilité ;
- Innover par l'utilité sociale ou environnementale ! ;
- Travailler avec le milieu associatif et caritatif ;
- Créer la légende d'un produit ;
- La génétique communicante.

En option, diffusion du DVD *L'Entreprise utile* - Editions Palmis

« Tous différents » est une conférence interactive au contenu assez pointu, présentée par Didier Roche, entrepreneur non-voyant et directeur général du groupe Ethik Investment, qui, passant du registre légal et technique à celui de l'émotion, montre comment la différence peut créer de la valeur et rentrer dans un cercle vertueux qui rend l'entreprise meilleure en poussant ses acteurs vers une ouverture d'esprit, plus à l'écoute de l'autre et plus solidaire.

Enfin, de nombreuses conférences peuvent être organisées sur des sujets divers touchant au handicap et à la RSE en général. Ainsi, une conférence sur les maladies invisibles, l'autisme ou le syndrome d'Asperger dans le milieu professionnel peut être proposée par des spécialistes de haut niveau.

## **IV – Conseil et partage d'expériences**

**ETHIK MANAGEMENT** : formation continue, audit, diagnostic, processus de recrutement (du *sourcing* à l'embauche), relations avec le secteur protégé, politique handicap, préparation ou accompagnement dans le cadre d'une convention ou accord Agefiph, suivi dans l'emploi.

### **Engager un diagnostic et une politique handicap**

Avec plus de 130 diagnostics à son actif, notamment dans le cadre de l'action de l'Agefiph « entreprises à quota 0 », Ethik Management dispose d'une très bonne expérience pour accompagner les entreprises dans leurs premiers pas vers la construction d'une véritable politique handicap.

Nos experts travaillent avec vous autant sur le recrutement, le financement, l'adaptation des locaux et des postes de travail, l'intégration des personnes, la sensibilisation des personnels en contact.

### **S'appuyer sur un diagnostic handicap**

Cet accompagnement a l'avantage d'être fait « sur mesure » en fonction de vos objectifs. Ethik Management propose un audit précis adapté à la situation de chaque client entreprise. Cela peut être un audit d'un poste à pourvoir et à aménager pour y intégrer un travailleur handicapé, ou bien une étude des pratiques puis une stratégie de communication interne pour sensibiliser l'ensemble de vos salariés à la différence ou encore un bilan général sur l'intégration du handicap afin de trouver ensemble des pistes d'amélioration.

Le diagnostic peut concerner également un salarié handicapé afin d'établir les problématiques qu'il rencontre, de proposer un plan d'action pour répondre à cette problématique et lui proposer, le cas échéant, une évolution de carrière.

### **Etude d'accessibilité**

Nos spécialistes vous accompagnent sur la mise aux normes et sur la mise en place d'une accessibilité productive de vos locaux et de vos postes de travail, que ce soit pour vos employés ou vos clients.

### **Module de sensibilisation aux handicaps et de formation dans le noir, à destination des managers**

Ce module a été conçu pour les entreprises désireuses de développer une politique innovante de ressources humaines.

En effet, le cadre offert par un repas d'équipe dans un des restaurants *Dans le Noir ?* de Londres, Paris et Barcelone, est tout à fait propice à l'échange.

Nos experts, souvent eux-mêmes en situation de handicap, sont à l'écoute de vos problématiques quotidiennes face au handicap. Ils sont là pour vous faire partager leur expérience de longue haleine sur ces questions et pour vous aider à trouver des solutions compatibles avec une logique de productivité. Ils peuvent ensuite vous diriger vers des outils, des organismes ou acteurs locaux ad hoc.

### **Suivi dans l'emploi de personnes en situation de handicap**

De nombreuses entreprises ont intégré des personnes en situation de handicap, encouragées par la loi, les sanctions financières ou les actions de sensibilisation à la responsabilité sociale. Mais l'embauche n'est pas tout, et nos équipes travaillent à rendre ces emplois productifs et évolutifs, dégagant de véritables évolutions de carrières pour les personnes concernées. Elles interviennent également dans la résolution de conflits internes où le handicap est impliqué. Notre expérience d'employeur (le groupe emploie environ 40 % de personnes en situation de handicap) nous rend extrêmement légitimes et performants dans ce domaine.

Henry-Claude Lafitte, directeur mission Diversité Allianz :

« Dans les problèmes complexes et délicats que nous rencontrons dans le domaine du suivi dans l'emploi de nos salariés sourds et non-voyants, rien ne remplace le partage d'expérience. Le pragmatisme et la pertinence d'un acteur industriel qui emploie lui-même 40 % de personnes handicapées constituent une véritable source d'inspiration dans l'analyse et le garant de la bonne adéquation des solutions proposées. »

### **Formation des personnels de « Front Office » à l'accueil de personnes en situation de handicap**

Avec près de 6 % de personnes en situation de handicap, les personnels de la distribution et des services ne peuvent rester ignorants des réflexes basiques à avoir face à une clientèle en situation de handicap. Chaque entreprise responsable doit mettre en place des procédures et des solutions précises pour ce type de situation. Nos équipes construisent avec vous des solutions sur mesure et des formations adaptées.

### **Image de soi et savoir-être : deux dimensions essentielles de l'emploi des personnes en situation de handicap.**

Ethik Management, épaulé par Ethik Esthetic, propose en outre un accompagnement sur mesure pour l'intégration sociale et professionnelle réussie de vos collaborateurs handicapés. Notre équipe de professionnels vous propose de travailler sur les domaines suivants :

- Communication non-verbale, gestuelle et postures ;
- Savoir-être, bonnes attitudes à adopter dans la vie en société ;
- Conseil en image. Tenues et styles vestimentaires, maquillage et coiffage, accessoirisations, maîtrise de l'univers des couleurs, accompagnement achat en boutiques, gestion de l'élégance et de l'image professionnelle.

## **SO USEFUL : planning stratégique en RSE**

Création d'une Task Force dans l'entreprise animée et/ou « coachée » pendant une période plus ou moins longue par Edouard de Broglie et une équipe ad hoc. La réflexion vise à étudier le potentiel pouvant être généré par une approche de création de valeur par l'innovation sociale ou environnementale.

Les conclusions prennent rapidement la forme d'un projet d'entreprise, d'un développement produit ou d'une évolution de l'organisation de l'entreprise.

*« Le groupe Ethik Investment, et plus particulièrement sa division conseil animée par Edouard de Broglie, nous ont vraiment aidés à rationaliser notre approche du développement durable.*

*En créant et en développant les Trophées du Tourisme Responsable sur une idée proposée par Ethik Investment, voyages-sncf.com a pris une posture de leader responsable et innovant, mobilisant et fédérant la profession. Une démarche renforcée par le lancement simultané de l'éco-comparateur, destiné lui à mobiliser le grand public !*

*C'est exactement la philosophie que nous avait présentée Ethik Investment. Bien vu et redoutablement efficace. »*

Témoignage : Christophe Léon, ex-directeur marketing de voyages-sncf.com de 2005 à 2008.

## **V – Créer, développer et innover**

### **Travailler l'éveil sensoriel en positivant la différence !**

Ateliers sensoriels dans le Dark Lab – Ethik Event

**Société** : LVMH – Mars 2009

Dans le cadre d'un événement de communication interne, Ethik Event a mis en place une expérience sensorielle dans le noir absolu, invitant les DRH et référents handicap du groupe LVMH à se plonger dans les univers olfactifs des marques Dior, Guerlain, Kenzo et Givenchy guidés par des binômes d'experts non-voyants et formateurs parfums LVMH.

Une opération qui trouve un prolongement dans une opération mise en place en juin 2010 au centre de congrès d'Orléans, pour le centre de recherche LVMH. 240 experts sensoriels du groupe ont vécu une expérience tactile unique qui mettra en évidence toutes les dimensions de « douceur » dans le toucher de matières, de cuirs et de poudres.

### **Revisiter le marché du loisir en positivant le handicap**

Aide à la conception et à la mise en place d'animations innovantes en parcs de loisirs –  
ETHIK EVENT

#### **Le Futuroscope**

« Les yeux grands fermés » est un parcours ludique dans le noir : le parc du Futuroscope a profité de notre expérience du handicap et de la sensorialité pour créer une attraction originale, dans laquelle des groupes de 10 à 15 personnes évoluent dans l'obscurité totale, guidés par un animateur non-voyant à travers plusieurs univers recréés par une mise en scène tactile, olfactive et sonore. Une attraction qui arrive régulièrement en tête des enquêtes de satisfaction réalisées auprès des visiteurs du parc.

Ethik Event a accompagné les équipes du Futuroscope dans la conception et la mise en place du parcours ainsi que pour le recrutement et la formation des guides animateurs non-voyants.

## **Développer des produits**

## **industriels ciblés**

### **La vérité du vin**

C'est en observant le comportement des clients des restaurants *Dans le Noir ?* que nos équipes ont eu l'idée de proposer des produits étonnants.

Les restaurants servant des menus surprise, les visiteurs confient en général au restaurant le soin de choisir un vin surprise adapté pour accompagner leur expérience culinaire.

Dès lors, le niveau très faible de connaissance réelle du vin au plan sensoriel a fait naître l'idée évidente d'une démarche pédagogique et ludique de découverte du vin « à l'aveugle ».

Des vins sélectionnés par un expert en œnologie sont proposés sans référence marketing, de marque, d'origine, de millésime !

Après dégustation, les amateurs découvrent la « vérité du vin » sur l'étiquette et sur Internet.

Ces produits, réservés pour l'instant au B to B et à l'événementiel, sont accessibles en grande quantité et peuvent être personnalisés par une boîte cadeau pour offrir par exemple à l'occasion de fêtes de fin d'année aux salariés ou à l'occasion d'un congrès.

## **Développer des services innovants**

Ethik Esthetic est une nouvelle filiale du groupe qui a commencé par le développement de l'adaptation des formations d'esthétique comme le CAP esthétique et cosmétique pour les personnes aveugles ou malvoyantes partout en France.

Nos esthéticiennes déficientes visuelles diplômées d'Etat ont permis de proposer un nouveau service de mise en place de soins esthétiques et bien-être dans votre entreprise. Celles-ci interviennent régulièrement et vous proposent différents soins relaxants d'une durée de 15 minutes à 1 heure selon les prestations :

- Effleurage des mains et du visage ;
- Modelage du corps ;
- Beauté des mains et des pieds ;
- Soins du visage.

Les bénéfices pour vous et vos collaborateurs :

- Le toucher délicat de nos esthéticiennes déficientes visuelles ;
- L'affranchissement du regard de l'autre lors du modelage ;
- Une occasion originale de créer des instants responsables et stimulants pour votre personnel ;
- Un moment unique de bien-être au travail, d'échange et de rencontre douce avec le handicap.

## **VI - Un laboratoire d'innovations...**

Malgré le succès de nos événements actuels, nous sommes perpétuellement en recherche d'idées nouvelles et originales.

Voici quelques exemples d'événements inédits qui viennent d'être formatés. Soyez les premiers à les vivre avec nous :

- *Histoire de guides (Ethik Event – Développement durable)  
Des cordées solidaires voyantes et non-voyantes encadrées par les équipes d'Eric Loizeau, au contact de la nature brute, qui se terminent par un repas dans le noir, où les rôles s'inversent. Événement testé avec succès en 2009.*
- *Tournoi de Cécifoot au sein d'une entreprise, de ping-pong fauteuil ou de basket fauteuil. Le sport reste un vecteur fantastique pour motiver et fédérer les équipes. En couplant ce contexte avec la rencontre de la différence, on crée une émotion forte et profonde susceptible de faire évoluer les perceptions et surtout les comportements.*
- *Le foot dans tous ses états : une journée avec un club amateur ou professionnel et l'équipe de France de Cécifoot (Ethik Event - Innovation Sociale et Différences). Une vraie leçon de tolérance et d'humilité. Quand les non-voyants nous montrent qu'avec eux, on peut devenir plus fort et plus solidaire.*
- *Comprendre le monde d'aujourd'hui : découverte de l'Islam. Sensibilisation par la découverte d'une mosquée en région parisienne et mise en place avec l'entreprise d'un voyage en Turquie (Ethik Event – Développement durable).*
- *Jardiner à l'aveugle : dans le cadre féérique du château de la Bourdaisière, les équipes d'Ethik Event vous proposent une expérience de partage de la différence avec notre équipe de non-voyants dans un environnement entièrement axé sur la culture bio et le développement durable.*
- *Les Maîtres du temps : restaurer notre patrimoine culturel, archéologique, architectural, religieux. Echanger avec des spécialistes, des historiens, des architectes... Ou comment joindre l'utile aux objectifs de cohésion d'équipe de l'entreprise. En partenariat avec diverses associations locales, nationales ou internationales de sauvegarde du patrimoine.*
- *Café-Silence : au cœur des entreprises, des cafétérias, Ethik Event vient implanter pour des durées variables un café silence où chacun vient communiquer différemment autour de la langue des signes. Les serveurs sont des personnes sourdes et les commandes se font au travers de ce langage magique, empreint d'une certaine poésie. Un moment unique de rencontre et de partage au milieu d'une journée de travail. + visuel sympa ( doigts sur la bouche).*
- *Apprendre à sauver des vies : avec les spécialistes des grandes ONG françaises, apprenons tous à faire les bons gestes qui sauvent. Peut-être le premier pas pour s'engager dans la noble mission de sauveteur bénévole.*

- *Blind City Guides : visiter une ville avec un guide non-voyant, un moment pour le moins unique, où l'on vous fait découvrir les trésors cachés de la ville par une approche différente, renversant les a priori et générant un échange riche et vertueux.*
- *Compensation climat : créer des puits de carbone (parcelles de forêts gérées durablement) en partenariat avec l'ONF (Office national des forêts). Une activité de cohésion utile et éco-citoyenne. Une action qui dure dans le temps, les parcelles étant gérées au quotidien par l'ONF. La possibilité de s'engager pour transmettre aux générations futures ce qui nous a été légué.*

## Une équipe innovante et expérimentée

*Ethik Investment est né de la rencontre de passionnés aux compétences complémentaires.*



Président du groupe Ethik Investment et fondateur des restaurants *Dans le Noir ?*, Edouard De Broglie est un entrepreneur spécialiste de l'innovation et de la RSE. Ancien consultant et manager au sein de grandes agences (Havas et Young & Rubicam) pendant 15 ans. Serial entrepreneur (Je Trouve, Fun Kart, Trade Connection...). Egalement chercheur et conférencier dans plusieurs écoles de management, il est l'auteur d'un ouvrage avant-gardiste, *La\_Marque face à l'éthique* publié en 2002 (Pearson –Le Village mondial).



Entrepreneur non-voyant spécialiste des questions du handicap et responsable associatif, Didier Roche a rejoint le groupe en 2004 en tant qu'associé fondateur d'Ethik Event, après avoir dirigé plusieurs sociétés dans l'univers de l'innovation technologique au service des non-voyants. Il occupe aujourd'hui les fonctions de directeur général associé du groupe Ethik Investment et de président d'Ethik Management.



Issu du monde associatif, spécialiste depuis plus de dix ans des problématiques d'innovation sociale, Fabrice Roszczka a rejoint le groupe en 2005. Il est aujourd'hui directeur général d'Ethik Connection et DGA associé du groupe Ethik Investment. En charge de la division Ethik Event. Fabrice Roszczka est sans doute le meilleur spécialiste mondial dans l'organisation d'événements dans l'obscurité totale et un expert en formation de personnels en situation de handicap.



Navigateur émérite, coureur emblématique des années 80 et 90 aux nombreuses victoires sur les océans en solitaire ou en équipage, Eric Loizeau change de vie en 1992 pour s'installer à la montagne et devenir alpiniste. Avec une équipe de guides il fonde l'Ecole de l'Aventure qui devient rapidement ELO (Eric Loizeau Organisations) lorsqu'il décide de faire profiter les entreprises de son expérience pour construire la cohésion de groupe au contact de l'aventure et des grands espaces...  
Auteur du livre *Du cap Horn à l'Everest* (éditions Glénat), il y explique ses formidables aventures qui l'ont conduit à être le seul homme au monde à franchir le cap Horn en course avant de gravir le toit du monde en mai 2003. Le Graal de la mer et le Graal de la montagne ! Un modèle d'engagement et de dépassement de soi. Consultant et président d'honneur du groupe, il apporte son expérience unique du terrain à l'engagement d'Ethik Event dans le développement durable et les actions de sensibilisation à la RSE.



Originaire des Alpes, Thierry crée très jeune une compagnie de rafting tout en préparant un DESS de géographie physique obtenu en 1986. Depuis 15 ans, il sillonne le monde pour imaginer, concevoir et encadrer des événements d'entreprises au sein d'Eric Loizeau Organisation. Consultant auprès du groupe, Thierry met sa passion des sciences de la Terre et sa solide expérience de terrain au service des entreprises à qui il propose d'engager leurs forces vives, dans des actions concrètes de préservation de l'environnement, d'aide, de soutien et de solidarité sociale internationale. Créateur d'événements

porteurs de sens, ces opérations sont de formidables vecteurs de cohésion pour les équipes.

### **Un encadrement dynamique**

Christian Nicol, directeur du restaurant *Dans le Noir ?* de Paris :

« L'invitation à la découverte de l'autre, la culture de la différence, la compréhension et le respect. Tout cela conjugué à la poésie et à ma passion pour la cuisine "des sens". »

Dominique Raclin, directeur du restaurant *Dans le Noir ?* de Londres :

« Il est possible de s'enrichir de la différence mais jamais de la reproduction à l'identique ; grâce à *Dans le Noir ?*, il est possible de prouver qu'il n'y a pas de différence et que chacun peut s'enrichir de l'expérience vécue dans l'obscurité totale ! »

Christophe et Maïté Sutto, directeurs associés du restaurant de Barcelone :

« Transmettre des valeurs humaines et sociales dans un monde plein de différences, au travers d'un concept original et éthique... C'est la passion qui nous anime. »

Marie-Laure Descarréga, responsable du programme Ethik & Compétences au sein d'Ethik Management et du développement d'Ethik Intérim ; consultante :

« Découvrir, explorer de nouvelles idées, approches ou démarches en faveur de l'intégration de la différence et participer à ce que chacun trouve et prene sa place dans le monde du travail ont toujours été mes principaux moteurs. Selon moi, Ethik Investment concilie particulièrement ces valeurs et actions et les met en pratique de façon concrète et efficace. »

Sophie Lefebvre, chef de projet senior au sein d'Ethik Event :

« Ethik Investment est avant tout un groupe avant-gardiste sur les thématiques sociales et environnementales qui, en France tout particulièrement, font couler beaucoup d'encre mais font peu l'objet d'actions concrètes et pertinentes. L'engagement et la passion que je porte à Ethik Connection relèvent de son goût pour marquer les esprits et bousculer les tendances ! »

Anthony Mondija, chef de projet senior au sein d'Ethik Event :

« Mon moteur, c'est la transmission de savoir-faire et savoir-être des personnes en situation de handicap à destination des entreprises, des collectivités territoriales et de nos partenaires commerciaux. Notre société vous apporte une créativité stratégique adaptée à chaque projet. »

Virginie Salvanez, responsable du Studio Graphique (Ethik Image) :

« Ethik Investment vous offre une lecture différente de la composition graphique. Entre sens et signification se glisse la subtilité de l'image. Partagez, avec nous, un nouveau regard sur le monde qui vous entoure ! »

### **Nos consultants « vedette »**

Quelques exemples de consultants qui interviennent ponctuellement dans nos événements ou sur nos formations :

Olivier Romain : pour assurer une qualité optimum à notre cuisine servie dans l'obscurité, nos personnels sont régulièrement formés par Olivier Romain. Ce chef de renommée mondiale a cuisiné pour la plupart des grands de ce monde. Il peut également intervenir pour des opérations événementielles à dimension gastronomique.

Christophe Garnier, expert en œnologie, implanté au cœur du Val-de-Loire. Christophe Garnier développe une approche dénuée d'a priori sur les origines et les étiquettes pour se concentrer sur les qualités olfactives et gustatives des produits qu'il sélectionne ou analyse.

Franck Pruvost, consultant non-voyant. Diplômé d'HEC Paris (major), expérience de plus de dix ans en tant que formateur dans divers domaines du management et des ressources humaines, spécialiste de l'intégration du handicap dans l'entreprise, animateur d'ateliers événementiels, intervient également dans la conception d'ateliers de sensibilisation ainsi qu'en coaching.

Nicolas Tomaskovic, consultant non-voyant, diplômé de Science Po, spécialiste des ressources humaines, diagnostics en entreprise.

Patty Canac, experte en parfums et odeurs, olfacto-thérapeute, conférencière. Professeur à l'institut supérieur de la parfumerie de Versailles, développe des projets de création de parfum pour de nombreuses marques de luxe. Patty Canac intervient pour Ethik Event dans la formation de nos guides experts en olfaction et en analyse sensorielle.

Et bien d'autres...

## Contacts du groupe

### Entreprises et Divisions

#### ETHIK INVESTMENT

Développement international Groupe - Franchises

14, rue des Pavillons

92800 - Puteaux

Tél : +33 (0)1 42 71 08 68

Fax : +33 (0)1 42 71 83 25

#### ETHIK EVENT

Une division de Ethik Connection SAS

Evénements / Corporate events

Tél: +33 (0)1 42 71 08 68

Fax : +33 (0)1 42 71 83 25

[ethik-event@danslenoir.com](mailto:ethik-event@danslenoir.com)

[www.ethik-event.com](http://www.ethik-event.com)

#### SO USEFUL

Une division de Ethik Connection SAS

Conseil en stratégies RSE / Consulting

Tél : +33 (0) 1 40 90 70 38

Fax : +33 (0)1 47 78 49 96

[management@danslenoir.com](mailto:management@danslenoir.com)

#### ETHIK MANAGEMENT

Une division de Ethik Connection SAS

Conseil et Formation, Intégration du handicap / HR for difference, consulting and training

Tél : +33 (0) 1 42 71 08 68

Fax : +33 (0)1 42 71 83 25

[management@danslenoir.com](mailto:management@danslenoir.com)

#### ETHIK ESTHETIC

Produits et services pour les soins du corps

Tél: +33 (0)1 42 71 08 68

Fax : +33 (0)1 42 71 83 25

[ethik-esthetic@danslenoir.com](mailto:ethik-esthetic@danslenoir.com)

#### DANS LE NOIR BLIND TASTING

Le vin et le goût sans étiquette !

Tél : +33 (0)1 42 71 08 68

Fax : +33 (0)1 42 71 83 25

[vin@danslenoir.com](mailto:vin@danslenoir.com)

### Restaurants et bureaux locaux

## PARIS

### **Dans le Noir SAS**

51, rue Quincampoix

75004 Paris

Tél : +33 (0)1 42 77 98 04

Fax : +33 (0)1 42 77 98 07

[resa@danslenoir.com](mailto:resa@danslenoir.com)

[www.danslenoir.com](http://www.danslenoir.com)

## LONDON

### **Dans le Noir Ltd**

30-31 Clerkenwell Green

London, EC1R 0DU

Tél : +44 (0)207 253 1100

Fax : +44 (0)203 217 2072

[booking@danslenoir.com](mailto:booking@danslenoir.com)

[www.danslenoir.com](http://www.danslenoir.com)

## BARCELONA

### **Dans le Noir SL**

Paseo Picasso 10,

08003 BARCELONA

Tél : +34 (0)9 32 68 70 17

Fax : +34 (0)9 33 10 74 26

[bienvenidos@danslenoir.com](mailto:bienvenidos@danslenoir.com)

[www.danslenoir.com](http://www.danslenoir.com)

## NEW YORK

### **Dans le Noir Corp**

Administration / Gestion C° KBV Partners – 60 Broad Street, suite 3502 – 10014 NY

Informations et réservations: (01) 212 847 2389

email: [coordination-nyc@danslenoir.com](mailto:coordination-nyc@danslenoir.com)

Groups / Corporate: (01) 347 506 9002

email: [dir-nyc@danslenoir.com](mailto:dir-nyc@danslenoir.com)

**On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux...**

**Antoine de Saint-Exupéry.– Le Petit Prince.**